

我的 Faculty 申请经验（商学院运营管理方向）

又到了每年高级民工找饭碗的时候了。Faculty 的申请毕竟是小众，所以造成申请经验寥寥。造成本人去年在申请前后对系统认识的反差很大。所以觉得有必要把我去年知道的写写。Faculty 申请各个系差异很大，本篇只适用于 Business School, Operations/Management 的申请者。

首先是选校，这个简单，只要有 opening 信息的能入法眼的都投一遍。有人因为地理位置事先排除一些满意的学校，这个并不明智，有些问题，比如 two-body, 之后可能不如你预期的严重，而且有一个牛 offer 可以帮助你跟所在理想位置的学校 negotiate(比如想回国的)。至于哪些学校有 opening position，我去年主要是 3 个渠道：MSOM email list, informs 的 2 个 job list (去年有 2 个不完全相同的)。一般所有 openings 都会在至少其中 1 个出现。没 opening 的学校就是不会找人的，不必投。

其次是准备材料。主要是准备一个看起来舒服的 resume. Faculty 申请的 resume 写个 4, 5 页都可以。cover letter, teaching statement, research statement 基本没人看的（我碰到几个学校都这么说）。一定要说的话 research statement 在你进入 short list 之后可能会有人去看下。重要的是你强调的 research 方向须迎合学校的兴趣，以及不要让人扫一眼就留下英语差的印象。不要把青春花在准备这些东西上，三样东西加起来 1 个月足够了（假设你英语写作一般），倒是可以要 editing service 帮你改一下英语。其实 job market paper 很多学校倒回去看一下的。

然后是 informs 会议面试。很多学校会扫一眼在会议面试的截止日(early deadline)前收到的申请，初步选出较多的人进行会议面试；如果你没收到会议面试通知，并不说明你已经 out 了。很多学校对于会议面试很随意，并不将它作为严肃的一轮遴选。但是，我认为会议面试依旧很重要并且要积极争取（也就是在 early deadline 寄出申请）。因为这是一个你能给对方留下印象的机会。可能有人担心自己口语不好，怕留下不是好印象，但是你要考虑到 by default 学校就会认为中国人的口语是不好的，而且机会本来就是渺茫的，所以坏也坏不到哪里去。而且，informs 的面试主要就是 3mins 谈谈你的 research, 这个是可以练习好的。总之，与其写那些 research statement 而耽误了 early deadline，还不如早早寄出申请，多花在准备会议面试上。还有你在 INFORMS 上那个 talk 也是很重要的，学校会有人来听。talk 你最好要找个好的时间，不要是最后一天。

INFORMS 之后学校会进入 serious 的 committee 遴选，之后选出 5-8 位申请者邀请来 campus visit. 进入这个 5-8 个的 shortlist 是最关键的一步。除非特别牛的能脱颖而出之外，其余实力相较的主要是看学校内部有没有人力挺你。这个时候老板的人脉，你之前会议上有没有结识什么人就很重要了。Campus Visit 的话就是 job talk 好好准备，conversation 时多 active 一点但也别太过，其他没什么战术问题。

一般学校只会在 shortlist 里发 offer。如果 shortlist 的人都不去，那学校就不招人了。所以不要以为今年有 50 个 opening, 你在申请人里排前 20, 你就能拿到 offer。因为即使排名靠后的学校，也会只给最前面几个人 shortlist, 虽然可能被拒得很惨，但是人家喜欢这样。所以能拿到 shortlist 的必要条件是有这么 1 所学校，你是在他眼里前 5-8 名。这也说明你的对手很要紧，如果有一个和你同方向的背景相似的申请者，可能每个学校他都压你一头。最后 shortlist 的分布是很不均匀的，有人 10 多个，大多数 0-2 个。。。

最后基于我去年的经验，提供一个简单的星级自我评估系统（仅针对商学院 OM 系现状）：

1. 门面：Top 5 学校 phd 一颗星，Top10 phd 或 top20 商学院 phd 半颗星。

2. 研究：有一篇有 credit 的热门方向的 paper, 两颗星，credit 可以是已经被 top journal minor revision 或 accept 了，拿到过 student paper prize, 或是有大牛（很难度量，可以用 OR/MS 的 department editor 作为参考）的推荐信为你背书。如果你有非常好的 publication record (published on top journal), 但是都不是热门 topic, 1 颗星；如果你的文章是热门方向但 credit 不够(比如没发表，且老板是小牛)，那么看你的文章能争取到所申请学校的多少认可给 0-1 颗星。

3. 教学：中国人能提供 excellent teaching 的证明（teaching evaluation as an instructor (TA 没用), 老板推荐信狂吹你的英语能力）可获半颗星；外国人一般都有这半颗星，外国人 teaching 特别好的可能还能再加半颗。

4. Minority (中国人只能在性别上下功夫) 半颗或一颗星，视所申学校对 minority 的需要而定。

非美国学校，3，4 不加星。老板的作用，面试的表现已经在 2，3 里面有所体现。热门方向因学校而定。去年大多数学校喜欢 empirical 的，energy, sustainability...Teaching 的分量可能还会逐年增加，这是考虑到商学院的生存现状。

如果有 4 星，那么你估计能成为今年的 market star,席卷北美 top 10 商学校 short list; 3-3.5 星的有机会拿到几个 top 10 商学校的 shortlist, 运气好也能有个大 offer; 2-2.5 星的话进美国 top10 基本没希望，能不能拿个小牛校（包括亚洲一线大学）的 offer 看运气；1.5 星以下要有去小学校的心理准备。

辛苦写了那么多，遗憾的是受众是小众；但也因为小众，希望这些信息能够特别有帮助。